ASSICURAZIONI

L'offerta di Piazza Copernico per il settore assicurativo (**diretto**, come nel caso di Zurich, Aviva o Sara Assicurazioni, e **indiretto**, come nel caso delle compagnie assicurative collegate agli Istituti di Credito nostri clienti) è incentrata sull'offerta della piattaforma E-learning Label_Academy in CLOUD, e sui servizi di gestione, organizzazione e amministrazione di tutte le attività formative svolte sia in aula che in modalità E-learning. Un vero e proprio **Service** in grado di supportare le Academy dei nostri clienti nella difficile gestione del complesso mondo degli agenti.
L'offerta si completa con un ricco catalogo di corsi on-line (Ivass, Consob, Informatica, Lingue, Manageriale, Marketing, Sicurezza, Normativa) e con la capacità di sviluppare efficaci learning object sui prodotti offerti dalle compagnie a supporto della formazione del personale interno, della rete vendita e per gli **adempimenti derivanti dalla formazione obbligatoria**.

CASE STUDY

?

Gli agenti e i distributori terzi di prodotti assicurativi possono svolgere le ore di formazione necessarie per l'abilitazione IVASS in diverse modalità, aula e/o E-learning, e soprattutto presso diverse compagnie o enti di formazione.
L'esigenza della compagnia assicurativa è assicurarsi che l'agente abbia fruito, complessivamente, del monte ore di formazione necessario per l'abilitazione IVASS.

Implementazione di un modulo LMS per l'acquisizione e la registrazione, per ogni singolo agente, delle certificazioni delle ore formative svolte presso soggetti terzi rispetto alla compagnia.
Unendo quindi le attività formative svolte presso terzi e quelle erogate direttamente dalla compagnia, quest'ultima ha la possibilità di avere, in un unico repository, tutto lo **storico formativo dell'agente**.

CASE STUDY

Programmare, organizzare ed erogare la formazione degli agenti, E-learning e in aula, su tutto il territorio nazionale.

Creazione di un **centro servizi**, dedicato alle compagnie assicurative, che garantisce, integrando di fatto le attività del personale interno, i seguenti servizi:

- Progettazione degli interventi formativi
- Pianificazione dei corsi di formazione in aula
- Gestione della delivery e tutoring d'aula
- Amministrazione della piattaforma E-learning (caricamento corsi, creazione assessment, creazione edizioni, iscrizioni allievi, registrazione delle presenze delle attività svolte in aula, aggiornamento dell'anagrafica e dell'organigramma, etc...)
- Produzione ed elaborazione di Report
- Gestione della logistica (Hotel, Aule, Viaggi, Hostess, etc…)
- Organizzazione e gestione delle attività in Aula Virtuale

CASE STUDY

Disporre di un Catalogo di corsi IVASS

Offerta di un ricco **catalogo corsi on line per la formazione IVASS**:

- Formazione iniziale 60 ore
- Aggiornamento 30 ore
- Percorsi per intermediari da 15 - 30 - 60 ore

Oltre 100 corsi E-learning e più di 220 ore di formazione IVASS sul sito dedicato **www.insurancefinanceacademy.it**

CASE STUDY

Trasformare video formativi, prodotti dagli esperti interni e relativi a prodotti e normativa, in Learning Object tracciabili all'interno della piattaforma E-learning, in modo da renderli fruibili e soprattutto rendicontabili nei piani di formazione obbligatoria, risolvendo eventuali criticità di fruizione in termini di impegno di banda.

Realizzazione del modulo LMS di **streaming video** che permette l'erogazione dei video corsi in modalità streaming anziché in progressive download, al fine di ottimizzare l'impegno della banda di rete e garantire una migliore esperienza utente, azzerando di fatto i tempi di attesa per il caricamento.
Oltre al servizio di erogazione senza limitazioni nel numero di utenti e nella banda utilizzata, il modulo prevede l'utilizzo di un apposito motore di erogazione e tracciamento SCORM progettato e realizzato da Piazza Copernico in **modalità pienamente IVASS compliant**, che regola e registra le fruizioni del video trasformando così qualsiasi filmato a disposizione del cliente in un WBT SCORM 1.2.

CASE STUDY

La compagnia, non avendo potere impositivo sulle attività di formazione dei singoli agenti, ha la necessità di incentivare lo svolgimento, da parte di questi ultimi, dei corsi obbligatori e di aggiornamento.

Implementazione di un **modulo di Gamification** che integra i dati di fruizione della formazione con le performance di vendita degli stessi che può determinare, a scelta della compagnia, criteri per l'incentivazione, anche economica, dell'agente.