AZIENDE DI SERVIZI

L'offerta di Piazza Copernico per il settore delle Aziende di Servizi va dall'offerta, chiavi in mano, della piattaforma E-learning Label_Academy e dei relativi servizi di gestione delle attività formative, alla progettazione e sviluppo di corsi e-learning su specifiche esigenze formative, fino alla più complessa analisi/mappatura delle competenze. Le tematiche oggetto della formazione spaziano da contenuti normativi, tecnico-professionali a corsi su tematiche manageriali e trasversali.

CASE STUDY

?

Per lo sviluppo di prodotti e-learning ad hoc, si manifesta spesso la necessità di produrre contenuti digitali che simulino procedure specifiche.

Realizzazione di video interattivi che illustrano una particolare procedura informatica, che si caratterizzano come **small digital training** - "istruzioni per l'uso" secondo la logica "vedo" e "applico".
Nel caso di simulazioni di carattere operativo difficilmente riproducibili o eccessivamente pericolose (come ad esempio un intervento su tratte autostradali per sgombero neve o interventi in centrali elettriche) possono essere realizzati video in 3D, integrando realtà virtuale o realtà aumentata.

CASE STUDY

?

La flessibilità nei processi di gestione del personale è uno dei principali fattori di stabilità e sviluppo delle aziende, la mappatura e la conseguente valutazione delle competenze delle risorse diventa strategica.

Sviluppo di un modulo LMS che permette di implementare e gestire il **repertorio delle competenze** presenti all'interno dell'organizzazione e di associarle al ruolo e conseguentemente al singolo individuo. Una volta definite le competenze di ruolo è possibile, attraverso lo strumento, analizzare il rapporto tra profilo attuale e profilo atteso, identificare il gap formativo e pianificare il percorso di sviluppo.

CASE STUDY

Il tema dell'**adaptive learning** si è velocemente diffuso negli ultimi tempi come una sfida essenziale del settore della formazione, e in particolare del settore e-learning, può infatti nascere l'esigenza di progettare interventi formativi personalizzati coerenti e rilevanti per il singolo individuo in relazione al proprio stile di apprendimento. Un percorso personalizzato ha un significato molto rilevante in quanto:

- garantisce un elevato engagement del partecipante;
- è un percorso più rapido;
- si focalizza sul bisogno;
- ha un'elevata efficacia formativa.

Progettare percorsi formativi che possano tenere conto delle caratteristiche del singolo attraverso l'erogazione di un questionario di profilazione sullo stile di apprendimento.
I risultati del questionario permetteranno di realizzare prodotti e-learning in grado di tenere conto dello **stile di apprendimento del singolo**, differenziando le risorse didattiche attraverso l'utilizzo di media diversi e nella migliore combinazione tra di essi.

CASE STUDY

Gestire online la formazione obbligatoria e quella finanziata, svolta sia in aula che in FAD, ottemperando a tutte le richieste di legge (Sicurezza) o ai parametri indicati negli Avvisi dei piani interprofessionali e regionali.

La nostra piattaforma e-learning gestisce, separatamente o in percorsi blended, sia la formazione in aula sia quella online, e rilascia **report dettagliati** con le ore di presenza e di fruizione dei contenuti digitali, fornendo dati specifici per ogni attività all'interno di uno stesso percorso, e visualizzando le percentuali di completamento della formazione come richiesto per una corretta rendicontazione e per adempiere agli obblighi di legge.

CASE STUDY

Creare materiale divulgativo di comunicazione interna e di formazione/informazione rivolta ai partner sui servizi offerti dell'azienda.

L'esperienza di Piazza Copernico nella **produzione di video** in tutte le sue diverse declinazioni (Video informativo, Sit-com in grafica, Spot in grafica, Video cartoon introduttivi ai corsi online, Sketch formativi con attori, Video formativi, Video istituzionali) consente al nostro team di proporre le soluzioni più adatte in relazione al contenuto da divulgare e al budget a disposizione

CASE STUDY

Finanziare la formazione partecipando agli avvisi pubblicati annualmente dai fondi interprofessionali per un aggiornamento continuo delle competenze individuali e per una crescita costante dell'azienda.

Piazza Copernico ha istituito al suo interno un'**Area formazione finanziata**, che si occupa di selezionare gli avvisi più adatti alle esigenze dei Clienti, di affiancare il team interno in tutte le fasi del progetto occupandosi sia della gestione e del supporto operativo all'intero iter (dalla presentazione della richiesta alla rendicontazione del finanziamento), sia come Attuatore per la progettazione, erogazione, monitoraggio e valutazione di tutte le attività ed azioni inserite nel Piano formativo aziendale.

CASE STUDY

Utilizzare strumenti didattici innovativi in grado di consentire al personale in formazione di esercitare le competenze possedute o acquisite durante la partecipazione ai corsi di formazione.

L'Area di progettazione e produzione di Piazza Copernico, a cui afferiscono instructional designer, grafici, programmatori e analisti programmatori, è in grado di creare ad hoc **business game** basati sul calcolo probabilistico e **serious game** personalizzabili sulle diverse competenze da addestrare.
Dispone inoltre di un ricco **catalogo** di **Business Game** e di **Palestre Formative Digitali** già fruibili per l'inserimento della Gamification nei propri percorsi formativi. Tutti i game possono infatti essere inseriti in percorsi formativi più ampi strutturati in aula o blended learning, di cui possono rappresentare un momento di verifica, di autovalutazione o di mantenimento.