

LE ATTIVITA' DI RICERCA E SVILUPPO DI PIAZZA COPERNICO

SOFTWARE SEMANTICASE



VERIFICA DI UN DOCUMENTO RISPETTO A UN SISTEMA DI REGOLE

Applicazione delle tecniche di analisi semantica per i sistemi di comprensione del contenuto finalizzata al controllo di compliance (sicurezza, qualità, ma anche apprendimento, ecc.).

Il sistema consente di mettere in luce sia le conformità sia le non conformità e di dare accesso alla visualizzazione dei testi divergenti dalle regole.

SOFTWARE SEMANTICASE



SENTIMENT ANALYSIS

Applicazione delle tecniche di analisi semantica e della Sentiment orientation di comunità sociali online, finalizzata ad analizzare la percezione dell'Opinione Pubblica rispetto alle tematiche oggetto di discussione (formativa, organizzativa, marketing, ecc.).

Attraverso questa analisi è possibile verificare trasversalmente e in modo statisticamente rilevante, non solamente i trending topic, e i topic generali di una discussione online, ma anche far emergere giudizi, atteggiamenti e opinioni latenti.



D.L.A. - DATA LEARNING ANALYTICS

Lo strumento prevede la realizzazione di analytics avanzati relativi dati di fruizione della piattaforma LMS aziendale.

CASE STUDY

MISURARE IL SENTIMENT DEI DIPENDENTI NELL'INDAGINE DI CLIMA ENEL



Analizzare i commenti aperti per comprendere le sfumature di giudizio dei dipendenti nell'indagine di clima è stato l'obiettivo della collaborazione di Enel al progetto di Ricerca di Piazza Copernico.

La numerosità dei commenti raccolti nelle grandissime organizzazioni richiede un notevole sforzo di impegno e di tempo per la lettura, nonché un significativo accordo nei criteri di analisi da parte dei valutatori. Per questo Enel ha deciso di sperimentare con Piazza Copernico l'applicazione di tecniche semantiche e di analisi sentiment per comprendere, misurare e confrontare le opinioni in modo statisticamente valido e riducendo l'effort complessivo.



Per raggiungere l'obiettivo è stato utilizzato il Software SemantiCase, e nella fattispecie:

- l'algoritmo semantico basato su Structural Topic Model;
- l'algoritmo di analisi del Sentiment.

Il primo ha permesso di individuare la struttura dei contenuti più rappresentativa su base probabilistica. Mediante la lettura ragionata della struttura dei topic elaborati è stato possibile identificare le tematiche "calde" e comprenderne tutti i significati associati. Successivamente è stata condotta l'analisi del Sentiment per ogni commento, cioè la verifica della polarità (positiva o negativa) dei giudizi espressi nei commenti testuali.

Questa analisi ha permesso di capire con quale **valutazione intrinseca** erano stati scritti i testi. Sono stati inoltre elaborati degli indici di sentiment diversificati per ruolo, età, genere, seniority e team leadership, potendo così valutare i diversi giudizi per ogni categoria.

In conclusione, questa analisi ha permesso di leggere i contenuti aperti dell'indagine di clima attraverso una loro sintesi significativa e comprenderne meglio il giudizio associato e le forme comunicative in cui esso è espresso.

Per Piazza Copernico, questa applicazione è risultata significativa per l'applicazione degli algoritmi semantici nell'ambito settore dei questionari aperti (formativi e non), survey, analisi di community, contest, e ogni altro ambito di espressione scritta di contenuti ed opinioni.

PIAZZA COPERNICO SRL

Sede legale ed operativa: Via Francesco Gentile, 135 – 00173 ROMA - TEL. +39 06.83521231

Sede di Milano: Viale Edoardo Jenner, 50 – 20158 MILANO

www.piazzacopernico.it - www.ivassconsobacademy.it - www.piattaformalms.it

mail: info@pcopernico.it; pec: piazzacopernico@legalmail.it