


## SETTORE UTILITY


La proposta di Piazza Copernico per il settore delle Utility (compagnie elettriche, telefoniche, municipalizzate etc..) va dall'offerta, chiavi in mano, della piattaforma e-learning "Label Academy" e dei relativi servizi di gestione delle attività formative, ad un ricco catalogo di corsi on-line (Sicurezza, Normativa, Lingue, Informatica, Manageriale), alla produzione di Learning Object e/o corsi online e blended learning per la formazione del personale e della rete vendita sia diretta che indiretta.

Altri servizi dedicati al settore sono relativi a progetti di comunicazione rivolti sia al personale delle compagnie che ai loro clienti (produzione Video Spot e gestione di campagne social).


Abbiamo istituito al nostro interno un'Area formazione finanziata, dedicata alla ricerca di fondi per finanziare le attività di formazione del settore, che si occupa di selezionare gli avvisi più adatti alle esigenze dei Clienti e di affiancare il team interno in tutte le fasi del progetto formativo.


## CASE STUDY

 Molti dei nostri clienti si affidano a call center (esterni o interni) sia per le attività commerciali che per l'assistenza ai clienti. E' necessario quindi una tempestiva ed efficace formazione degli operatori sulle caratteristiche dei prodotti e sull'utilizzo dei sistemi di Knowledge utilizzati a supporto delle attività dei call center.

 Piazza Copernico ha istituito, al proprio interno, un centro servizi dedicato al settore, in grado di gestire modifiche sui processi dei KBMS utilizzati e di alimentare il sistema di FAQ.

Inoltre predisponiamo, in accordo con i nostri clienti, dei format utili per il tempestivo rilascio di learning object per la formazione sui prodotti.


 Rendere la formazione del personale di vendita diretta (Area Manager, Key Account Manager, Channel Manager) o indiretta (agenti, personale addetto ai negozi o alla vendita telefonica) per rendere la formazione contestualizzata, pratica, e coinvolgente, finalizzata a sperimentare casi e situazioni pratiche.

 Creiamo corsi online o blended learning ricchi di interattività che forniscono “istruzioni per l'uso” a fronte di situazioni concrete ricorrenti e riconoscibili.

Abbiamo Implementato, all'interno della nostra piattaforma e-learning, un modulo di gamification che integra i dati di fruizione della formazione con le performance di vendita che può determinare, a scelta dell'azienda, criteri per l'incentivazione, anche economica, dell'agente.

Inoltre, in via sperimentale, abbiamo rilasciato alcuni Learning Object progettati per unire i principi cardini della formazione a distanza con quelli dell'entertainment.

 Molte aziende operanti nel settore delle utility sono alla ricerca di servizi complementari, da offrire alla clientela business, per acquisire nuovi clienti e fidelizzarli.

 Per rispondere efficacemente a questa richiesta Piazza Copernico mette a disposizione delle aziende del settore un portale dedicato attraverso il quale offrire alle piccole e medie imprese corsi di formazione on-line.



Produzione di prodotti di comunicazione per i punti vendita e Social.



Produciamo per i nostri clienti, in modalità storytelling, delle accattivanti web fiction, finalizzate alla spiegazione di prodotti e servizi che sono utilizzati all'interno dei negozi e dei punti vendita come momento di intrattenimento dei clienti in attesa.


Tali produzioni possono essere utilizzate anche a supporto di campagne sui social media.




Gestire online la formazione obbligatoria e quella finanziata, svolta sia in aula che in FAD, ottemperando a tutte le richieste di legge o ai parametri indicati negli Avvisi dei piani interprofessionali e regionali.



La piattaforma e-learning offerta da Piazza Copernico gestisce, separatamente o in percorsi blended learning , sia la formazione in aula sia quella online e rilascia report dettagliati con le ore di presenza e di fruizione dei contenuti digitali. Fornisce dati specifici per ogni attività all'interno di uno stesso percorso, visualizzando le percentuali di completamento della formazione, come richiesto per una corretta rendicontazione, per adempiere agli obblighi di legge, predisponendo, al fine di alleggerire il flusso gestionale, anche il processo di autocertificazione.



Gestire con un solo strumento la formazione e la comunicazione all'interno della propria organizzazione.



La piattaforma Label Academy è arricchita da un Portale della formazione interamente personalizzabile. Nel portale possono essere evidenziate le informazioni e gli argomenti che le Academy aziendali desiderano promuovere: i cataloghi dei corsi offerti al personale e la relativa procedura di richiesta iscrizione, le attività di supporto, gli eventi in programmazione, le news del settore, i video istituzionali, tutto ciò a cui si vuole dare visibilità.

**PIAZZA COPERNICO SRL**

Sede legale ed operativa: Via Francesco Gentile, 135 – 00173 ROMA - TEL. +39 06.83521231

Sede di Milano: Viale Edoardo Jenner, 50 – 20158 MILANO

[www.piazzacopernico.it](http://www.piazzacopernico.it) - [www.ivassconsobacademy.it](http://www.ivassconsobacademy.it) - [www.piattaformalms.it](http://www.piattaformalms.it)

mail: [info@pcopernico.it](mailto:info@pcopernico.it); pec: [piazzacopernico@legalmail.it](mailto:piazzacopernico@legalmail.it)