

# Innovazione continua e attenzione alle persone

Parte da qui il Digital Learning di Piazza Copernico, leader nell'offerta formativa avanzata, nell'Hr e in tutte le analisi documentali per le grandi aziende

**F**ondata nel 2006 e con un'esperienza pluriennale nell'offerta di formazione e-learning alle grandi aziende, Piazza Copernico ha un portafoglio clienti che comprende alcune delle principali realtà assicurative, bancarie, energetiche, sanitarie e pubbliche operanti sul territorio. "Da anni, con uno sforzo finanziario facilmente immaginabile - sottolinea il Ceo Marco Luzzatto - riserviamo un investimento costante alla Ricerca e Sviluppo, con una divisione specificamente dedicata e convenzionata con alcune importanti università non solo italiane. Questo ci permette di sviluppare corsi innovativi e soluzioni di video storytelling e gamification. Uno sforzo oneroso ma di grande soddisfazione, infatti il maggior incremento percentuale nei ricavi negli ultimi anni si è verificato proprio nei prodotti innovativi e nella produzione dei corsi multimediali Wbt, riguardo ai quali possiamo considerarci un'eccellenza". Tra i fiori all'occhiello

dell'azienda c'è sicuramente Semanticase, un software di analisi semantica che viene proposto ai clienti vecchi e nuovi, non solo nella formazione e nelle Hr, ma anche in tutte le analisi documentali, nel customer care, nei sondaggi e nelle ricerche. "Per Enel, per esempio, abbiamo proposto l'analisi semantica dei reclami, esaminando qualsiasi tipo di risposta dalle mail ai vocali. Il software non si limita a un'analisi quantitativa, ma qualitativa". La compagine societaria attuale è costituita da sette soci, tutti coinvolti nella produzione e nell'attività commerciale dell'azienda. "Adottiamo e rispettiamo un Codice Etico e partecipiamo a diverse attività sociali, inoltre abbiamo da poco implementato il nostro catalogo soft skill con corsi dedicati al Women empowerment, con l'obiettivo di valorizzare il ruolo delle figure femminili". Secondo le previsioni il prossimo piano industriale avrà una crescita significativa: "Ci attendiamo un raddoppio di fatturato nei prossimi tre anni. Gli utili sono in crescita e vengono reinvestiti in azienda con un costante aumento del patrimonio netto, che oggi supera il milione di euro. Il margine operativo è al 25% e l'utile corrente al 12%. I nostri indici Roe, Roi ed Ebitda sono in continua crescita". ■



Marco Luzzatto,  
Ceo di Piazza Copernico