

FORMAZIONE SINCRONA – SCHEDE CORSO

PUBLIC SPEAKING

Durata

2 giorni

Obiettivi

Parlare in pubblico è senz'altro un'attività complicata, che genera stress, ansia, e mette in luce tutte le difficoltà relazionali che l'oratore giovane ha poco sperimentato. Orientare le persone a parlare in pubblico significa far loro contattare la difficoltà di integrazione tra la sfera emotiva e quella razionale, al fine di ottimizzare la prestazione, e creare i presupposti validi per lo sviluppo di uno stile personale.

Contenuti

- L'oratoria: un'arte antica
- Comunicare in pubblico: situazioni e contesti
- Il pubblico
- Gestione dell'ansia
- La preparazione dell'intervento
- La cura di sé
- Lo stile personale
- La concentrazione: tecniche ed esperienze
- Rivedersi per conoscersi
- Comunicazione verbale e non verbale
- Supporti visivi e multimediali
- Parlare attraverso i media
- Esercitazioni con telecamera