

FORMAZIONE SINCRONA – SCHEDE PERCORSO FORMATIVO

TRAIN THE WEBINAR TRAINER

Durata

Il percorso formativo si compone di **3 webinar**, di 2 ore e mezza ciascuno, per un totale di **7,5 ore**.
Partecipanti ammessi in ogni edizione: massimo 10.

Destinatari

Formatori e trainer.

Obiettivi

Diffondere consapevolezza su come evolve il ruolo del trainer in ottica digital.
Conoscere le basi di una progettazione formativa per obiettivi.
Comprendere le strategie didattiche che sottendono un percorso di formazione in Webinar.
Allenarsi a progettare e condurre Webinar (opzionale: utilizzando Adobe connect).

Contenuti

	Programma didattico	Descrizione e argomenti
Prework		
Webinar 1 2 ore e mezza	<i>Fare Formazione... anche in Webinar</i> Codocenza Elena Messori, Marta Federici	<ul style="list-style-type: none"> • I pilastri della formazione • Come sta cambiando la formazione in ottica digital: i pilastri che restano... • Il learner al centro del processo formativo • Webinar: un valido competitor dell'aula tradizionale • Le competenze e le abilità del webinar trainer • I tools di Adobe connect (opzionale)
Home work		
Webinar 2 2 ore e mezza	<i>Progettare un webinar</i> Codocenza Elena Messori, Marta Federici	<ul style="list-style-type: none"> • Progettare per obiettivi: la learning journey map • Macroprogettare l'intervento formativo per una visione globale • La Microprogettazione: slide che bucano il video! • Interattività e Effective user experience
Home work		
Webinar 3 2 ore e mezza	<i>Condurre un webinar</i> Codocenza Elena Messori, Marta Federici	<i>Prova pratica</i> <ul style="list-style-type: none"> • Tips per una conduzione a prova di attenzione • Engagement: comunicazione è coinvolgimento • Gestire i partecipanti: come valorizzare gli interventi
Test finale e riferimenti bibliografici		