

FORMAZIONE SINCRONA – SCHEDE PERCORSO FORMATIVO

TRAIN THE TRAINER FOR DIGITAL ACADEMY

Durata

Il percorso formativo si compone di **5 webinar**, per un totale di **9 ore** distribuite in un arco temporale di circa 5 settimane.

Destinatari

Learning Manager e trainer interessati valorizzare le opportunità del digital e blended learning nel processo di creazione e gestione di una Digital Academy.

Obiettivi

Diffondere consapevolezza sulle opportunità di un approccio blended alla formazione, scoprendo come evolve il ruolo del trainer in ottica digital. Conoscere i principali strumenti del digital learning e le basi di una progettazione formativa per obiettivi. Comprendere le strategie didattiche che sottendono un percorso di formazione blended e gestire i processi di accompagnamento al training fino alla consuntivazione, al reporting e alla valutazione.

Conoscere i vantaggi di un LMS nella gestione della formazione.

Allenarsi a progettare e condurre un webinar.

Contenuti

	Programma didattico	Descrizione e argomenti
Webinar 1 2 ore	<i>Introduzione al Bledend learning</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Blended learning: principi, vantaggi, strategie e strumenti • Il nuovo ruolo del formatore • Il learner al centro del processo formativo • Progettazione per obiettivi: la <i>learning journey map</i>
Webinar 2 2 ore	<i>Progettare e condurre webinar</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Il webinar: un valido competitor poliedrico e versatile dell'aula tradizionale • Le fasi della progettazione di un webinar: obiettivi, macroprogettazione, microprogettazione e materiali • La microprogettazione: presentazioni efficaci e interattive • Tips per una conduzione a prova di noia • <i>Project Work</i>: provare a progettare un webinar
Webinar 3 1 ora	<i>Laboratorio: condurre un webinar</i>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Laboratorio</i>: prova di conduzione e feedback
Webinar 4 2 ore	<i>Strategie didattiche e tipologie di tutoring</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Il ruolo del tutor nella formazione blended: Digital Humanism • Strategie didattiche e di accompagnamento al training • Engagement e comunicazione • Service Level Agreement: pianificare, standardizzare e categorizzare
Webinar 5 2 ore	<i>Valutazione e Reporting</i>	<ul style="list-style-type: none"> • La valutazione come processo decisionale • Modelli e strumenti di valutazione: come scegliere quelli giusti • Gradimento, apprendimento, impatto sul lavoro: costruire il proprio modello di valutazione • Cos'è un LMS e il suo ruolo nella gestione di un percorso blended e nel reporting