

FORMAZIONE SINCRONA – SCHEDA PERCORSO FORMATIVO

TRAIN THE TRAINER FOR DIGITAL ACADEMY – specifico per LMS Labe-I Academy

Durata

Il percorso formativo si compone di **6 webinar**, per un totale di **13 ore** distribuite in un arco temporale di circa 6 settimane.

Destinatari

Learning Manager e trainer interessati valorizzare le opportunità del digital e blended learning nel processo di creazione e gestione di una Digital Academy.

Obiettivi

Diffondere consapevolezza sulle opportunità di un approccio blended alla formazione, scoprendo come evolve il ruolo del trainer in ottica digital. Conoscere i principali strumenti del digital learning e le basi di una progettazione formativa per obiettivi. Comprendere le strategie didattiche che sottendono un percorso di formazione blended e gestire i processi di accompagnamento al training fino alla consuntivazione, al reporting e alla valutazione.

Individuare i vantaggi del Learning Management System “[Labe-I Academy](#)” di Piazza Copernico nella gestione della formazione e allenarsi all’uso delle principali funzionalità.

Familiarizzare con lo strumento dell’aula virtuale “**Adobe Connect**” per un’ottimale progettazione, gestione e conduzione di webinar.

Contenuti

	Programma didattico	Descrizione e argomenti
Webinar 1 2 ore	<i>Introduzione al Blended learning</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Blended learning: principi, vantaggi, strategie e strumenti • Il nuovo ruolo del formatore • Il learner al centro del processo formativo • Progettazione per obiettivi: la <i>learning journey map</i>
Webinar 2 2,5 ore	<i>LMS: funzionalità tecniche e laboratorio</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Cos'è un LMS e il suo ruolo nella gestione di un percorso blended • Profili, funzionalità e processi operativi • <i>Laboratorio</i>: creazione di corso, edizione, iscrizione partecipanti, gestione news
Webinar 3 2 ore	<i>Progettare e condurre webinar</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Il webinar: un valido competitor poliedrico e versatile dell'aula tradizionale • Le fasi della progettazione di un webinar: obiettivi, macroprogettazione, microprogettazione e materiali • La microprogettazione: presentazioni efficaci e interattive • Tips per una conduzione a prova di noia • <i>Project Work</i>: provare a progettare un webinar
Webinar 4 2,5 ore	<i>L'aula virtuale Adobe Connect: strumenti e potenzialità</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Adobe Connect tools: potenzialità di ogni strumento per l'obiettivo da raggiungere • Come preparare l'ambiente di aula virtuale: focus su layout • <i>Laboratorio</i>: prova di conduzione
Webinar 5 2 ore	<i>Strategie didattiche e tipologie di tutoring</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Il ruolo del tutor nella formazione blended: Digital Humanism • Strategie didattiche e di accompagnamento al training • Engagement e comunicazione • Service Level Agreement: pianificare, standardizzare e categorizzare
Webinar 6 2 ore	<i>Valutazione e Reporting</i>	<ul style="list-style-type: none"> • La valutazione come processo decisionale • Modelli e strumenti di valutazione: come scegliere quelli giusti • Gradimento, apprendimento, impatto sul lavoro: costruire il proprio modello di valutazione • Reporting: gli strumenti disponibili in piattaforma • <i>Laboratorio</i>: utilizzare gli strumenti di valutazione e reporting della piattaforma