

Silvia Pochettino

Categories: [AIF](#), [Interviste](#)



SILVIA POCHETTINO

Consulente di Direzione e Business Partner di Piazza Copernico

Quali strategie un'azienda oggi può adottare per il Well-Being della persona?

Per molti anni della mia carriera professionale mi sono occupata di Benessere organizzativo, di Clima Aziendale e di rilevazioni statistiche sulla Soddisfazione – reale e percepita – dei dipendenti.

A cavallo fra gli anni Novanta e l'inizio del nuovo secolo il tema non era di gran moda, e soltanto gli Uffici HR delle grandi aziende – almeno quelle più illuminate – ritenevano che il benessere delle persone fosse un tema rilevante e strettamente connesso al benessere dell'organizzazione aziendale.

Con il tempo però molte buone practices si sono diffuse a macchia d'olio, e negli ultimi anni finalmente il Benessere sul lavoro è tornato al centro dell'attenzione, fortunatamente anche normativa.

Nel frattempo si è tornati a parlare anche di Cultura Aziendale, un termine che sembrava ormai confinato nel dimenticatoio. Grazie anche alla necessità di maggiore trasparenza e alle normative che costringono le aziende a dotarsi di regolamentazioni interne stringenti e pubbliche (sulla salute e sicurezza sul lavoro, sulla salvaguardia ambientale, sull'impegno sociale, ecc.), la Cultura Aziendale intesa come l'insieme dei valori e dei comportamenti che permeano l'azienda, ha assunto nuovamente un'importanza centrale.

Oggi stiamo andando ancora oltre. Un mondo del lavoro con posizioni professionali sempre più fluide, l'AI che si impone nella vita quotidiana, la connessione h24, la necessità di frequentare più luoghi e più lingue in modo quasi ubiquo stanno totalmente cambiando il concetto di benessere.

Agli incentivi classici legati all'ambiente di lavoro (sicurezza, confort, spazi per il riposo, Smart Working) e al Welfare (salute, infanzia, previdenza), si aggiungono oggi moltissime iniziative dedicate al benessere personale, al tempo libero, allo sviluppo delle singole capacità, e in questo senso la Formazione è e deve ulteriormente diventare un potente strumento di Well Being.

Il Digital Learning permette di aumentare le competenze in modo flessibile, dinamico, veloce, e facilita l'immersione nella realtà in cambiamento sia a livello personale, sia a livello lavorativo. Un nuovo cammino verso il Digital Well Being.

[Torna all'elenco delle interviste](#)

92 Visite totali, 1 view today

TESTIMONIALS

“ L'AIF è il contesto che ci consentirà di abilitarci a dimensioni diverse: meno formazione, più apprendimento

Massimo Fancelli

CONTATTI

AIF | Associazione Italiana Formatori
Via Giovanni Pierluigi da Palestrina, 10
20124 Milano
C.F. e P.I. 02320310150
Email: segreteria@associazioneitalianiformatori.it
Phone (+39) 02 48013201
Fax (+39) 02 48195756

AIF area centro
Via Etruria, 44
00183 Roma

AIF area sud
Via Santo Spirito di Palazzo, 37
80132 Napoli

SEGUICI SU



PRIVACY POLICY AIF

[Privacy Policy](#) [Cookie Policy](#)